

# George Herberth de Oliveira Frota

Rg nº: 8904002016781

Rua Joaquim Nabuco, 500/ 701 – Fortaleza-CE -

Res: (85) 3182 8536 – Cel: 9902 8339

E-mail: [george.frota@gmail.com](mailto:george.frota@gmail.com) –

portfólio: <http://br.linkedin.com/pub/george-frota/21/a24/670/>

## **OBJETIVO**

Compor e liderar de equipes multidisciplinares de comunicação, participando da concepção de estratégias, ações e peças de comunicação e marketing para marcas, empresas, produtos e serviços. Concepção de planejamentos estratégicos visando expansão ou manutenção de mercados, lançamento ou sustentação de produtos e/ou serviços. Desenvolvimento de universos transmídiaáticos e conteúdos audiovisuais.

## **RESUMO PROFISSIONAL**

Sólida experiência de mais de 20 anos nas áreas de atendimento, planejamento estratégico de comunicação e de marketing, com atuação em empresas de grande porte e destaque no mercado. Coordenou e participou de equipes multidisciplinares. É autor de planejamentos para o setor público bem como para a iniciativa privada, acumula cases em planejamento estratégico e comunicação publicitária.

## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

<b>Universidade de Fortaleza – UNIFOR</b>	Administração de Empresas	1990/1991
<b>Rockford College – Illinois – E.U.A.</b>	Marketing and Business Administration	1992/1993
<b>Univ. Estadual do Ceará - UECE</b>	História – Licenciatura. (NOITE)	Andamento

## **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

### **Oõbar Content Produções**

Produtor e Roteirista.

2013-2016

Responsável pelo desenvolvimento de universos transmídiaáticos, formatos para televisão, séries, miniseries, roteiros de longas metragens, curtas metragem, documentários. Roteirista do longa metragem em animação ENIAC, participante do Laboratório de Cinema da Escola Porto Iracema das Artes em 2014 com Karin Anuiz, Marcelo Gomes e Sergio Machado. Roteirista do longa metragem Paranjana Para Mulheres, selecionado pela ANCINE PRODAV 5 2014. Roteirista e diretor do Documentário Matraca, do Projeto Preamar da Escola Porto Iracema das Artes. Produtor executivo de conteúdo para brand content de marcas atendidas pela Aaarte Filmes (Beach Park, Maresia, Ducoco, entre outros).

### **101º Macaco –Marketing e Comunicação de Marcas Ltda., Fortaleza - CE**

Diretor de Atendimento.

2010-2012

Responsável responsável pela direção geral do Deptº de Atendimento, supervisionando e desenvolvendo o planejamento mercadológico e de comunicação dos clientes da agência. Coordenou equipe multidisciplinares para clientes como M. Dias Branco – TRADE MARKETING, SVM, Diário do Nordeste, Corpvs, Amway – Fazendas Reunidas Nutrilite, EDISCA, com ações de comunicação, marketing, tarde marketing, PDV, eventos, experiência de marcas e produção de conteúdo.

### **Mark Propaganda Ltda., Fortaleza - CE**

Diretor de Planejamento e Criação  
Atendimento

2002-2006

1986-1990

Coordenou o setor de planejamento de contas, elaborando estratégias para projetos especiais. Responsável pelo planejamento estratégico e criativo da Campanha de 30 Anos do grupo Marquise, que envolveu peças gráficas, eletrônicas, além de concepção de materiais específicos para o evento. Desenvolveu o Planejamento de comunicação da Cholet para sua chegada no mercado de São Paulo, utilizando ações de marketing de relacionamento, publicidade, propaganda e assessoria de imprensa. Para o DETRAN-CE, desenvolveu planejamento de comunicação do ano de 1994 com resultados expressivos na redução do número de acidentes, bem como grande *recall* da campanha, sendo a mesma motivo de matéria em editoriais do JN, Jornal do SBT entre outros periódicos. Também participou do atendimento de contas publicitárias como Shopping Center Iguatemi, Banco do Nordeste do Brasil, DNOCS – Departamento Nacional de Obras Contra a Seca.

**Os Profissionais – Empresa de Comunicação e Marketing, Fortaleza - CE**

Diretor de Planejamento e Mercado.

1995-2000

Empresa onde desenvolveu planejamentos estratégicos de comunicação para clientes. Atendeu ao Caesar Park Fortaleza no planejamento e criação das ações de comunicação da conquista do ISO 9001, participando do planejamento dos produtos especiais do hotel, tais como festivais e promoções. Para o Grupo Ultralimpo desenvolveu planejamento e campanhas de novos mercados do N/NE do produto segurança eletrônica.

**Ítalo Bianchi Publicitários Associados, Recife - PE**

Criativo.

1994–1994

Fez parte do time criativo desenvolvendo planejamento e criação para clientes como Shopping Center Recife e Hiperbompreço.

**HABILIDADES**

Informática: Windows; Office (Word, Excel, PowerPoint); Photoshop; CorelDraw; Adobe Illustrator; Anti-Vírus; Internet Explorer; Outlook Express. Utiliza plataformas PC e Apple (Mac).

Fluente em Inglês ( ELSC – YAZIGI, Sarasota, Flórida, EEUU ).Espanhol básico.