**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA PREMIAÇÃO DE PONTOS DE CULTURA - EDITAL Nº 003/2025-PNAB**

 **REDE MUNICIPAL DE PONTOS DE CULTURA DE MARANGUAPE/CE**

**CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!**

**ANEXO III - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

1. **CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO I)**

( ) Entidades com CNPJ

( ) Grupos e ou Coletivos Culturais sem CNPJ representados por Pessoa Física

**Marque a cota a qual a entidade ou coletivo cultural entende se enquadrar (observar quais as cotas previstas e exigências para comprovação no Anexo I e no Edital):**

( ) Pessoa negra (entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras)

( ) Pessoa indígena (entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas)

( ) Pessoa com deficiência (entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência)

( ) Ampla concorrência

**A entidade ou coletivo tem trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 9.8 do edital?\***

( ) Sim

( ) Não

\*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais.

1. **INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL**

| 2.1. Nome da entidade ou coletivo cultural:   |
| --- |
| 2.2. CNPJ (se entidade):  |
| 2.3. Endereço:   |
| 2.3.1. Cidade:  |  2.3.2. UF:  |
| 2.3. Bairro:  | 2.3. Número:  | 2.3. Complemento:   |
| 2.3.3. CEP:  | 2.4. DDD / Telefone:  |
| 2.5. E-mail da entidade ou coletivo cultural:  |
| 2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):   |
| 2.7. A entidade ou coletivo já é certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura? (consultar em [www.gov.br/culturaviva](http://www.gov.br/culturaviva)) ( ) Sim, como Ponto de Cultura ( ) Sim, como Pontão de Cultura ( ) Não, a entidade ou coletivo pretende ser certificada como Ponto de Cultura por meio do presente Edital OBS: Caso a entidade ou coletivo concorrente informe já ser certificada, a certificação será verificada pelo Ente Federado na Plataforma Cultura Viva. Caso não seja localizada a certificação, a entidade ou coletivo passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que as entidades e coletivos não certificadas, podendo, ou não, ser certificada por meio deste Edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Seleção).  |
| 2.8. Caso a entidade ou coletivo já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado ou envie comprovante (não obrigatório):   |

1. **INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL**

| 3.1. Nome (identidade / nome social):  |
| --- |
| 3.2. Apelido/Nome Artístico, se houver:  |
| 3.3. Cargo:  |
| 3.4. Identidade de gênero:  ( ) Mulher cisgênera ( ) Homem cisgênero ( ) Mulher transgênera  ( ) Homem transgênero ( ) Pessoa não binária ( ) Travesti  ( ) Não desejo informar  3.4.1. ( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| 3.5. Orientação Sexual:  ( ) Lésbica ( ) Gay ( ) Bissexual  ( ) Assexual ( ) Pansexual ( ) Heterosexual  ( ) Não desejo informar 3.5.1. ( ) Outros \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| 3.6. Trata-se de pessoa negra ou de matriz africana ou de terreiro? SIM ( ) NÃO ( )  |
| 3.7. Trata-se de pessoa indígena ou de povos e comunidades tradicionais? SIM ( ) NÃO ( )  |
| 3.8. Trata-se de pessoa com deficiência? SIM ( ) NÃO ( ) 3.8.1. Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:  ( ) Auditiva ( ) Física ( ) Intelectual ( ) Múltipla ( ) Visual  |
| 3.9. Endereço:   |
| 3.9.1. Cidade:  |  3.9.2. UF:  |
| 3.9.3. Bairro:  | 3.9.4. Número:  | 3.9.5. Complemento:   |
| 3.9.6. CEP:  | 3.10. DDD / Telefone:  |
| 3.11. Data de Nascimento:  | 3.12. RG:  | 3.13. CPF:   |
| 3.14. E-mail:  |
| 3.15. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):   |
| 3.16. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural? ( ) Sim ( ) Não  |
| 3.17. Qual sua ocupação dentro da cultura?   |
| 3.18. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?  (    ) até 2 anos (   ) de 2 a 5 anos (    ) de 5 a 10 anos (   ) mais de 10 anos  |

1. **EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL**

| 4.1. Há quanto tempo a entidade ou coletivo cultural atua no setor cultural? (   ) menos de 3 anos (   ) de 3 a 5 anos (    ) de 6 a 10 anos (    ) de 10 a 15 anos (    ) mais de 15 anos  |
| --- |
| 4.2. Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?  (   ) SIM    (   ) NÃO  |
| 4.3. Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade ou coletivo cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades? (    ) Administrativos (    ) Estruturais (    ) Geográficos / de localização (    ) Econômicos (    ) Políticos (    ) Sociais (    ) Saúde (    ) Parcerias (    ) Formação (    ) Desinteresse do público 4.3.1. (    ) Outro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

1. **As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?**

| ( ) | zona urbana central  | ( ) | áreas atingidas por barragem  |
| --- | --- | --- | --- |
| ( ) | zona urbana periférica  | ( )  | territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)  |
| ( ) | zona rural  | ( )  | comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares)  |
| ( )  | regiões de fronteira  | ( )  | território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc)  |
| ( )  | área de vulnerabilidade social  | ( )  | regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH  |
| ( )  | unidades habitacionais  | ( )  | regiões de alto índice de violência  |

1. **A candidatura atua com quais ações estruturantes da Cultura Viva?**

| ( )  | intercâmbio e residências artístico-culturais  | ( )  | livro, leitura e literatura  |
| --- | --- | --- | --- |
| ( )  | cultura, comunicação e mídia livre  | ( )  | memória e patrimônio cultural  |
| ( )  | cultura e educação  | ( )  | cultura e meio ambiente  |
| ( )  | cultura e saúde  | ( )  | cultura e juventude  |
| ( )  | conhecimentos tradicionais  | ( )  | cultura, infância e adolescência  |
| ( )  | cultura digital  | ( )  | agente cultura viva  |
| ( )  | cultura e direitos humanos  | ( )  | cultura circense  |
| ( )  | economia criativa e solidária  | ( )  |  outra.Qual?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

1. **A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?**

| ( )  | Antropologia  | ( )  | Cultura Popular  | ( )  | Meio Ambiente  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ( )  | Arqueologia  | ( )  | Dança  | ( )  | Mídias Sociais  |
| ( )  | Arquitetura-Urbanismo  | ( )  | Design  | ( )  | Moda  |
| ( )  | Arquivo  | ( )  | Direito Autoral  | ( )  | Museu  |
| ( )  | Arte de Rua  | ( )  | Economia Criativa  | ( )  | Música  |
| ( )  | Arte Digital  | ( )  | Educação  | ( )  | Novas Mídias  |
| ( )  | Artes Visuais  | ( )  | Esporte  | ( )  | Patrimônio Imaterial  |
| ( )  | Artesanato  | ( )  | Filosofia  | ( )  | Patrimônio Material  |
| ( )  | Audiovisual  | ( )  | Fotografia  | ( )  | Pesquisa  |
| ( )  | Cinema  | ( )  | Gastronomia  | ( )  | Produção Cultural  |
| ( )  | Circo  | ( )  | Gestão Cultural  | ( )  | Rádio  |
| ( )  | Comunicação  | ( )  | História  | ( )  | Saúde  |
| ( )  | Cultura Cigana  | ( )  | Jogos Eletrônicos  | ( )  | Sociologia  |
| ( )  | Cultura Digital  | ( )  | Jornalismo  | ( )  | Teatro  |
| ( )  | Cultura Estrangeira (imigrantes)  | ( )  | Leitura  | ( )  | Televisão  |
| ( )  |  Cultura Indígena  | ( )  | Literatura  | ( )  | Turismo  |
| ( )  | Cultura LGBT  | ( )  | Livro  | ( )  | Outro. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ( )  | Cultura Negra  |  |  |   |   |

1. **A candidatura atua diretamente com qual público?**

| ( )  | Afro-Brasileiros  | ( )  | Mulheres  | ( )  | População de Baixa Renda  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ( )  | Ciganos  | ( )  | Pescadores  | ( )  | Grupos assentados de reforma agrária  |
| ( )  | Estudantes  | ( )  | Pessoas com deficiência  | ( )  | Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais  |
| ( )  | Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes  | ( )  | Pessoas em situação de sofrimento psíquico  | ( )  | Pessoas ou grupos vítimas de violência  |
| ( )  | Idosos  | ( )  | População de Rua  | ( )  | População sem teto  |
| ( )  | Imigrantes  | ( )  | População em regime prisional, em privação de liberdade  | ( )  | Populações atingida por barragens  |
| ( )  | Indígenas  | ( )  | Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro  | ( )  | Populações de regiões fronteiriças  |
| ( )  | Crianças e Adolescentes  | ( )  | Quilombolas  | ( )  | Populações em áreas de vulnerabilidade social  |
| ( )  | Juventude  | ( )  | Ribeirinhos  | ( )  | Outro. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ( )  | LGBTQIA+  | ( )  | População Rural  |   |   |

1. **Indique a faixa etária do público atendido diretamente:**

| ( )  | Primeira Infância: 0 a 6 anos  |
| --- | --- |
| ( )  | Crianças: 7 a 11 anos  |
| ( )  | Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos  |
| ( )  | Adultos: 30 a 59 anos  |
| ( )  | Idosos: maior de 60 anos  |

1. **Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente por ano?**

| (  )  | até 50 pessoas  |
| --- | --- |
| (  )  | de 51 a 100 pessoas  |
| (  )  | de 101 a 200 pessoas  |
| (  )  | de 201 a 400 pessoas  |
| (  )  | de 401 a 600 pessoas  |
| (  )  | mais de 601 pessoas  |

1. **Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade ou coletivo cultural. (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural representa iniciativas culturais já desenvolvidas por comunidades, grupos e redes de colaboração? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **Quais estratégias a entidade ou coletivo cultural adota para promover, ampliar e garantir a criação e a produção artística e cultural? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural incentiva a preservação da cultura brasileira? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo aumenta a visibilidade das diversas iniciativas culturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural assegura a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e promove as memórias comunitárias? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural apoia e incentiva manifestações culturais populares e tradicionais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade? Se sim como? (até 800 caracteres)**

1. **As ações da entidade ou coletivo estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada? (até 800 caracteres)**

1. **A entidade ou coletivo possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a PNCV? Se sim, quais? (até 800 caracteres)**

1. **A iniciativa cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e ações de governo (municipal, estadual ou federal) ou de organizações não governamentais? Cite quais são. (até 800 caracteres)**

1. **Informe se a entidade ou coletivo cultural já foi selecionada em algum Edital de apoio da Cultura Viva.**

**( ) Federal ( ) Estadual ( ) Distrital ( ) Municipal ( ) Não foi selecionada**

1. **Se já foi selecionada, escreva em qual(is) e o(s) anos(s):**

**5. DADOS BANCÁRIOS (PARA O CASO DE PREMIAÇÃO)**

|  Nº Banco:   |  Nome do Banco:  |  Nº Agência:  |  ( ) conta corrente  ( ) conta poupança  Nº Conta:  |  Praça de Pagamento:   |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Em caso de representante de candidatura como “grupo/coletivo cultural”, o prêmio será pago em conta corrente ou poupança de qualquer banco, tendo a pessoa candidata como única titular, não sendo aceitas contas conjuntas ou de terceiros, contas correntes de convênio ou instrumentos similares, contas-fácil ou contas-benefício, tais como: Bolsa Família, Bolsa Escola, Aposentadoria, dentre outras. Em caso de candidatura como “entidade”, o prêmio será pago exclusivamente em conta corrente que tenha a instituição como titular. Para tanto, não poderá ser indicada a conta utilizada para convênio ou instrumentos similares.  |

**6. DECLARAÇÕES**

Eu, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, responsável legal pela entidade ou coletivo cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:

1. Estou ciente dos meus direitos, deveres e procedimentos definidos pelos atos normativos que regem o Edital de Seleção, zelando pela observância das suas determinações;
2. Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual premiação.
3. Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
4. Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;
5. Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;
6. Autorizo a Secretaria de Cultura e Turismo de Maranguape/CE e o Ministério da Cultura a publicar e divulgar, mediante reprodução, distribuição, comunicação ao público e quaisquer outras modalidades de utilização, sem quaisquer ônus, por tempo indeterminado, os conteúdos da inscrição;
7. Estou ciente e de acordo que a publicação e divulgação das matérias poderão ser realizadas inclusive em universidades, escolas, seminários, congressos, outros eventos e na mídia em geral, no Brasil e no exterior, observadas as legislações vigentes de cada país;

Por esta ser a expressão da minha vontade, declaro que assumo total responsabilidade pela veracidade das informações e pelos documentos apresentados, cujos direitos autorais estejam protegidos pela legislação vigente.

Maranguape/CE, (inserir data)\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2025.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura

(Responsável Legal da Entidade Cultural)

NOME COMPLETO