



TAC

Temporada de
Arte Cearense

RELATÓRIO PARCIAL

Olá!

Esperamos que tudo esteja correndo bem com seu projeto! Este é um relatório parcial para acompanharmos como ele vem sendo desenvolvido.

É importante sabermos se tudo está correndo conforme o combinado: quais atividades foram realizadas até agora? Houve dificuldades? Como o recurso está sendo gasto? Como está sendo a comunicação com o público?

Essas e outras questões devem ser respondidas abaixo.

O formulário contém questões abertas e de múltipla escolha. Ele está dividido em 7 partes:

- 1 Dados do proponente
- 2 Dados do projeto
- 3 Andamento do projeto (desafios, melhorias e resultados parciais)
- 4 Uso do recurso financeiro
- 5 Relação com o público do projeto
- 6 Comunicação do projeto
- 7 Comprovações das ações e atividades do projeto

Ao preencher este relatório, você estará cumprindo nosso acordo previsto no Edital e nos ajudando a melhorar a operacionalização das políticas públicas no campo da Cultura.

Se tiver alguma dúvida, estaremos a postos para ajudar.

Instituto Dragão do Mar



INSTITUTO
DRAGÃO
DOMAR



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA

*** Preenchimento obrigatório**

PERÍODO CONSIDERADO NESTE RELATÓRIO *

Exemplo: de 01/01/2022 a 01/07/2022.

De 15/12/2022 a 15/02/2023.

1 DADOS DA PESSOA PROPONENTE

Nome *

Digite seu nome completo ou

José Flávio Sampaio

Razão social *

Digite o nome da empresa/razão social (em caso de pessoa jurídica).

Associação Dança, Arte e Ação

Nome social

Responda apenas se houver. Refere-se ao nome próprio pelo qual pessoas transgênero, transexuais, travestis e não-binárias geralmente desejam ser chamadas, em contraste com o nome oficialmente registrado ao nascimento. Não confundir com nome artístico e apelido.

CPF *

Digite apenas números.

07334800397

CNPJ *

Digite apenas números.

04220608000182

2 DADOS GERAIS DO PROJETO

Nome do projeto *

O mesmo nome usado na inscrição.

Paracuru em Cena no Centro Cultural Companhia de Dança

Nome do coletivo/grupo.

Responda apenas se houver e conforme você informou ao se inscrever.

Centro Cultural Companhia de Dança

Valor gasto até a data de entrega deste relatório *

Exemplo: 2.500,00.

10.200,00

3 ANDAMENTO DO PROJETO (desafios, melhorias e resultados parciais)

Ao responder às perguntas a seguir, você nos ajuda a acompanhar o que foi combinado na sua **inscrição**. É ela que você deve considerar para responder as próximas questões!

Muito importante!

Todas as perguntas se referem às ações e atividades feitas até a data de entrega deste relatório.

1) As ações planejadas até a data de entrega deste relatório foram feitas? *

- Sim, todas as ações já foram ou estão sendo feitas conforme o planejado.

2) De que forma as ações do projeto estão sendo feitas? *

Aqui não são consideradas as ações de divulgação.

- Presencial.

2.1) Quais plataformas virtuais foram usadas? *

Você pode marcar mais de uma opção.

- Instagram / IGTV.
- Facebook.

Plataformas usadas para divulgação das atividades.

3) Vamos falar sobre como o projeto foi desenvolvido até agora. Por exemplo: o que já foi feito? Houve desafios? Se sim, como você conseguiu superá-los? Houve alteração no cronograma e/ou nas atividades? Se sim, quais? Como essas alterações impactam o projeto como um todo? *

Escreva aqui, de forma detalhada, como está o andamento do projeto.

- Todas as ações previstas para o período foram completamente realizadas.
- Não houve nenhuma alteração no cronograma de execução.
- O desafio enfrentado foi encontrar as melhores estratégias para divulgar o projeto, atingir o público alvo, já que se tratava de um projeto nunca havia sido executado, em um espaço novo na cidade.

4) Quais as principais atividades internas feitas até agora? *

Exemplos de atividades: reuniões, articulações com os locais de apresentações do projeto, contratações, orçamentos etc.

- Foi realizada reunião com a Equipe para estabelecer estratégias de produção, definir horários, ver necessidades para atender ao público de pessoas com deficiência, ações de atendimento aos artistas, verificação de segurança do local onde serão realizadas as atividades.
- Foi realizada reunião com a equipe para definir estratégias de divulgação para atingir os públicos alvos de cada ação.
- Foi realizado articulação com a Secretaria de Turismo, Cultura e Meio Ambiente de Paracuru para divulgação do projeto nos Hotéis e Pousadas para atingir turistas e visitantes.
- Foi realizado articulação com a Secretaria de Educação de Paracuru para divulgação do projeto entre professores e alunos da rede pública. Foi definido que nas atividades pagas do projeto seriam oferecidos ingressos gratuitos a professores e alunos da rede pública.
- Foi realizada reunião com a Equipe para realizar avaliação da 1ª fase do projeto.

5) Como o território onde o projeto se desenvolve tem sido impactado?*

Considere como o projeto altera a realidade do ambiente e das pessoas envolvidas. Pense, por exemplo: nos impactos econômicos (circulação e fortalecimento da economia local); nos impactos sociais (geração de oportunidades, emprego e renda); nos impactos ambientais (mudança da relação com o meio ambiente); e nos impactos culturais (maior reconhecimento de uma linguagem ou expressão cultural).

- O impacto cultural para a cidade e para a região por ter uma programação cultural de alta qualidade em um espaço provido de todo equipamentos técnico.
- O impacto social realizado a partir da economia gerada para grupos artísticos que se apresentaram no período, seja pelos cachês distribuídos, seja pela pelos recursos gerados pela bilheteria.
- Distribuição de renda para equipe de técnicos e artistas.
- Circulação e fortalecimento da economia local.
- Impacto no turismo local por apresentar uma opção cultural de entretenimento.
- Ganho cultural gerado pelos debates entre artista e público sobre as obras artísticas.
- Geração de novas oportunidades para artistas e técnicos teatrais.
- Melhoria da autoestima da população em geral por se ver representada nos grupos artísticos que se apresentam no Centro Cultural Companhia de Dança.

6) Quais os resultados parciais do projeto? Ele tem... *

Você pode marcar mais de uma opção.

- Desenvolvido processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Colaborado para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortalecido a identidade cultural do coletivo.
- Promovido as práticas culturais do coletivo no espaço em que é desenvolvido.
- Promovido a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofertado programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuado na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4 USO DO RECURSO FINANCEIRO

Nesta seção, queremos saber como o recurso financeiro vem sendo usado no projeto até agora.

1) Está havendo dificuldades para administrar os recursos financeiros do projeto? *

- Não

2) Como os recursos financeiros vêm sendo usados? *

Aqui, você pode nos contar, por exemplo, se o uso dos valores estão dentro do planejado. Se está havendo alguma dificuldade, aproveite este espaço para descrevê-la.

A administração dos recursos estão conforme o planejado para o período:

1. Foi contratada Assessoria de Imprensa – R\$2.000,00
 2. Foi mandado fazer ingressos – R\$300,00
 3. Foi gasto com reposição de material elétrico para o palco – R\$520,00
 4. Foi gasto com manutenção do Espaço – R\$380,00
 5. Foi pago a Ajuda de Custo do Técnico de Luz referente aos meses de dezembro e janeiro – R\$1.000,00
 6. Foi pago a Ajuda de Custo do Técnico de Som referente aos meses de dezembro e janeiro – R\$1.000,00
 7. Foi pago a Ajuda de Custo do Diretor de Palco referente aos meses de dezembro e janeiro – R\$2.000,00
 8. Foi pago Cachê a Escola de Dança de Paracuru, a Paracuru Cia de Dança e ao artista Neno Melo – 3.000,00
- Totalizando R\$10.200,00

5 RELAÇÃO COM O PÚBLICO DO PROJETO

1) Você aplicou a pesquisa de satisfação da TAC 2022?

- Não

Como você divulgou a pesquisa?

A equipe não tinha conhecimento da pesquisa. Iremos planejar um formulário para ser veiculado nas redes sociais que poderá ser respondido pelo público que esteve presente nas apresentações já realizadas.

2) Até agora, como tem sido o alcance do projeto em relação ao público? *

- O projeto tem alcançado um público esperado.

3) Qual a estimativa do público alcançado até agora?*

Digite apenas números. Exemplo: 500.

2.600

(Apenas para a primeira resposta):

3.1) Por que as ações planejadas não estão alcançando o público inicialmente previsto?*

A ação tem alcançado um bom público.

4) As ações incluirão que tipo(s) de acessibilidade? *

Você pode marcar mais de uma opção.

- Acessibilidade atitudinal. Exemplos: ações para promover mais integração do público com deficiência, ações de conscientização com a equipe responsável pelo projeto e contratação de pessoas com deficiência etc.
- Acessibilidade arquitetônica. Exemplos: rampas de acesso para cadeirantes, calçadas com piso tátil para deficientes visuais, elevadores e banheiros adaptados etc.

5) Como estão sendo desenvolvidas as ações de acessibilidade previstas no projeto? *

6) É possível melhorar a relação com o público? Se sim, como?*

Essa ação tem potencial para atuar como coadjuvante ao turismo local. Tem capacidade de atuar como uma ação de turismo cultural na cidade e atender mais turistas e visitantes. Para isso estamos propondo a Associação de Hotéis e Pousadas local uma parceria para atrair mais esse nicho.

6 COMUNICAÇÃO DO PROJETO

1) O material de divulgação foi previamente aprovado pela Assessoria de Comunicação da TAC?

- Sim.

2) As orientações do manual de comunicação da TAC 2022 contribuíram de forma comunicação fácil e nítida para o seu projeto?

- Totalmente

3) Das assinaturas abaixo, quais foram utilizadas pelo o seu projeto? (Múltipla escolha)

- Assinatura Textual
- Assinatura Sonora
- Assinatura Visual
- Ficha técnica

4) Como as ações do projeto foram divulgadas até aqui?*

Você pode marcar mais de uma opção.

- Redes sociais.
- Sites.
- Jornais (impressos ou digitais).
- Revistas (impressas ou digitais).
- Materiais de divulgação impressos (banners, cartazes etc.).
- Comunicação boca a boca.
- Articulação com associações locais.
- Outros.

5) Quais canais de comunicação foram usados?*

Marque uma ou mais opções.

- Instagram / IGTV.
- Facebook.

6) Quais os resultados das ações de comunicação?*

Fale sobre níveis de engajamento, público alcançado, repercussão etc.

A estratégia de difundir o projeto em diversas plataformas foi essencial para tornar conhecido o espaço e as apresentações artísticas. Foi alcançado um grande público.

7) Existem canais de comunicação específicos para grupos e minorias socialmente excluídas e/ou vulneráveis?*

- Ainda não.

8) Caso a comunicação não esteja alcançando os resultados esperados, quais estratégias o grupo prevê para melhorar esse resultado nas próximas etapas do projeto? *

A comunicação está trabalhando para alcançar novos públicos.

7 COMPROVAÇÕES DAS ATIVIDADES E AÇÕES DO PROJETO*

Estamos quase lá e esta parte é muito importante! Envie todos os arquivos que comprovem o andamento das ações e atividades. Aqui, quanto mais, melhor!

- Fotos
- Vídeos (links para plataforma)

- Links
- Cópias de fichas de frequência físicas e/ou virtuais
- Comprovações da comunicação
- Partes do projeto, como trechos de livros, partituras, trechos de músicas gravadas, artes gráficas, etc.

AVALIAÇÃO DO RELACIONAMENTO COM O EQUIPAMENTO

1. Durante o desenvolvimento do projeto, você buscou atendimento do equipamento da RECE responsável por acompanhar seu projeto?*

- Sim

2. Como você avalia o seu relacionamento com esse equipamento?*

(Em

escala):

- 😐 REGULAR

3. Se você tiver alguma sugestão de melhoria para o IDM, escreva abaixo:

Esperava uma participação maior do parceiro. Compartilhar suas experiências quanto a programação, divulgação, uso do espaço. Ações que os novos espaços têm dificuldades.

4. Como foi sua experiência ao preencher o Relatório Parcial? *(Em escala):

- 😄 ÓTIMO

Qual sua opinião sobre este formulário? (Deixe aqui também suas sugestões de melhorias, caso tenha)

Bastante fácil de responder.

TAC

Temporada de
Arte Cearense

ANEXO 1 – Cartazes da programação

Dezembro



CENTRO CULTURAL COMPANHIA DE DANÇA Centro Cultural Companhia de Dança

Paracuru em Cena

TEMPORADA DE **TAC** 2022 ARTE CEARENSE

Apresenta

Escola de Dança de Paracuru

21 de dezembro - 20h

A Cor da Lua

Ingressos:
Entrada Livre: Estudantes, Professores da Rede Pública, Pessoas com deficiência.
Visitantes: R\$ 10,00

A Temporada de Arte Cearense é uma ação da **Rede Pública de Espaços e Equipamentos Culturais do Estado do Ceará** (Rece) da Secretaria de Cultura do Estado do Ceará (Secult Ceará) em parceria com o Instituto Dragão do Mar - IDM.

Associação Dança arte. ação | CENTRO CULTURAL COMPANHIA DE DANÇA | PARACURU GOVERNANDO COM O POVO. | THEATRO JOSÉ DE ALENCAR | INSTITUTO DRAGÃO DO MAR | ceará cultura SECULT | CEARÁ GOVERNO DO ESTADO SECRETARIA DA CULTURA

TAC

Temporada de
Arte Cearense

Janeiro \ 1

PARACURU
CIA DE DANÇA

TEMPORADA DE
TAC
2023
ARTE CEARENSE

INGRESSOS
R\$ **10**

CENTRO CULTURAL COMPANHIA DE DANÇA
Paracuru em Cena

Programação de
Janeiro

07 E 14 **PRAIA DAS ALMAS - 20h**

Entrada livre: estudantes, professores da rede pública, pessoas com deficiência.

A Temporada de Arte Cearense é uma ação da Rede Pública de Espaços e Equipamentos Culturais do Estado do Ceará (Rece) da Secretaria de Cultura do Estado do Ceará (Secult Ceará) em parceria com o Instituto Dragão do Mar - IDM.



Janeiro \ 2

TEMPORADA DE TAC 2022 ARTE CEARENSE

PARACURU CIA DE DANÇA

INGRESSOS R\$ 10

CENTRO CULTURAL COMPANHIA DE DANÇA
Paracuru em Cena

Programação de
Janeiro

21 E 28 INVENTÁRIO DE BELEZAS - 20h

Entrada livre: estudantes, professores da rede pública, pessoas com deficiência.

A Temporada de Arte Cearense é uma ação da Rede Pública de Espaços e Equipamentos Culturais do Estado do Ceará (Rece) da Secretaria de Cultura do Estado do Ceará (Secuit Ceará) em parceria com o Instituto Dragão do Mar - IDM.

Associação Dança arte, ação | **CENTRO CULTURAL COMPANHIA DE DANÇA** | **SECRETARIA DE CULTURA DO ESTADO DO CEARÁ PARACURU GOVERNANDO COM O POVO**

INSTITUTO DRAGÃO DO MAR | **THEATRO JOSÉ DE ALMEIDA** | **CEARÁ cultura** | **CEARÁ GOVERNO DO ESTADO**

Fevereiro \ 1

CINECLUBE NAIR

TEMPORADA DE
TAC
2022
ARTE CEARENSE

GRATUITO

**CENTRO CULTURAL
COMPANHIA DE DANÇA**
Paracuru em Cena

Programação de
fevereiro

O Catolicismo na Idade Média -
sua contribuição para a cultura ocidental

DIA 03 19H	DIA 04 19H	DIA 10 19H	DIA 11 19H
18 ANOS	18 ANOS	18 ANOS	LIVRE

A Temporada de Arte Cearense (Race) é uma ação da Rede Pública de Espaços e Equipamentos Culturais do Estado do Ceará da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult Ceará) em parceria com o Instituto Dragão do Mar (IDM).



Fevereiro \ 2

NENO MELO

TEMPORADA DE
TAC
2022
ARTE CEARENSE

GRATUITO

**CENTRO CULTURAL
COMPANHIA DE DANÇA**
Paracuru em Cena

Programação de
Fevereiro

Exposição Coala

Dias: 03, 04, 10 e 11 - 18h

A Temporada de Arte Cearense (Race) é uma ação da Rede Pública de Espaços e Equipamentos Culturais do Estado do Ceará da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult Ceará) em parceria com o Instituto Dragão do Mar (IDM).



ANEXO 2 - Fotos

Teatro David Linhares



Escola de Dança de Paracuru - Público



Escola de Dança de Paracuru - A Cor da Lua



Paracuru Cia de Dança - público

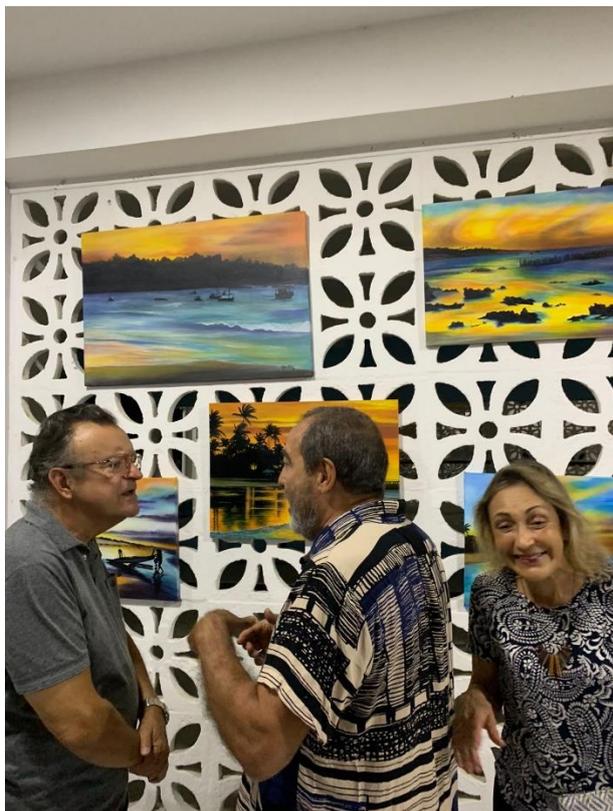


Cineclube Nair - placa de inauguração



Exposição Coala





Cineclube Nair



Paracuru Cia de Dança - Praia das Almas



Paracuru Cia de Dança - Inventário de Belezas



ANEXO 3 - Programação**Paracuru em Cena no Centro Cultural Companhia de Dança****Dezembro:**

- Atividade1: Dança
- Grupo: Escola de Dança de Paracuru
- Dia: 21\12\2022
- Espetáculo: A cor da Lua
- Classificação etária: Livre
- Ingresso: gratuito
- Público: 520 espectadores

- Atividade 2: Dança
- Grupo: Companhias de Dança Convidadas
- Dia: 22\12\2022
- Espetáculo: Coreógrafos de Paracuru
- Classificação etária: Livre
- Ingresso: gratuito
- Público: 454 espectadores

Janeiro

- Atividade 3: Dança
- Grupo: Paracuru Cia de Dança
- Dias: 07 e 14\01\2023
- Espetáculo: Praia das Almas
- Classificação etária: Livre
- Ingresso: 10 reais – gratuito para estudantes e professores da rede pública de ensino, idosos e pessoas com deficiência.
- Público: 480 espectadores

- Atividade 4: Dança
- Grupo: Paracuru Cia de Dança
- Dias: 21 e 28\01\2023
- Espetáculo: Inventário de Belezas
- Classificação etária: Livre
- Ingresso: 10 reais – gratuito para estudantes e professores da rede pública de ensino, idosos e pessoas com deficiência.
- Público: 500 espectadores

Fevereiro

- Atividade 5: Cinema
- Grupo: Cineclubes Nair
- Dias: 03\02\2023
- Espetáculo: Decameron
- Classificação etária: 18 anos
- Ingresso: gratuito
- Público: 140 espectadores

- Atividade 6: Cinema
- Grupo: Cineclubes Nair
- Dias: 04\02\2023
- Espetáculo: Satyricom
- Classificação etária: 18 anos
- Ingresso: gratuito
- Público: 40 espectadores

- Atividade 7: Cinema
- Grupo: Cineclubes Nair
- Dias: 10\02\2023
- Espetáculo: O Nome da Rosa
- Classificação etária: 16 anos
- Ingresso: gratuito
- Público: 50 espectadores

- Atividade 8: Cinema
- Grupo: Cineclubes Nair
- Dias: 11\02\2023
- Espetáculo: Fantasia
- Classificação etária: livre
- Ingresso: gratuito
- Público: 240 espectadores

- Atividade 9: Artes Plásticas
- Artista: Neno Melo
- Dias: 03, 04, 10 e 11\02\2023
- Atividade: Exposição Coala
- Classificação etária: livre
- Ingresso: gratuito
- Público: 180 espectadores

TAC

Temporada de
Arte Cearense